



Carnet de bord

Projet institutionnel

Sonnenhof

2021



Chaque Vie est une Lumière



SONNENHOF
FONDATION PROTESTANTE

Édito



Voilà trois ans que j'ai rejoint le SONNENHOF et c'est toujours avec le même enthousiasme que je viens chaque matin travailler. J'ai découvert un monde extraordinaire, peuplé de bonnes intentions, de bienveillance, d'amour du prochain, vraiment, sincèrement, c'est tout simplement l'Esprit SONNENHOF.

C'est tellement rare, unique, précieux, dans un monde qui vit au rythme des enjeux individuels, qui bannit la différence au profit d'une beauté standardisée, violente et excluante. Ici, dans le merveilleux monde du SONNENHOF, le beau, l'authentique sont présents partout. C'est un sourire, une main que l'on serre, un regard profond. Ici point de faux semblants, tout le monde est relié par le cœur. On y travaille avec le souci de faire toujours plus pour ceux que la vie a rendus plus fragiles. Les salariés et leurs représentants sont créatifs, engagés et se lancent facilement dans des projets audacieux. Mais le bon sens reste toujours à l'œuvre. Nous sommes tous d'accord au SONNENHOF pour dire que le handicap n'est pas une charge pour la Société, mais au contraire une grande richesse. D'une part, les personnes que nous accompagnons nous donnent notre travail et nous leur en sommes reconnaissants. D'autre part, elles créent de la joie par leur façon d'être au monde, simple et désintéressée. C'est une pépite de soleil que nous voulons partager avec le plus grand nombre. Notre ambition est de positionner le handicap comme vecteur de lien social, comme contributeur au plus précieux des indices le B.I.B., comprenez Bonheur Intérieur Brut. A cette aune-là, les personnes en situation de handicap sont championnes toutes catégories.

Au SONNENHOF nous respectons toutes les convictions religieuses ou philosophiques et adhérons pleinement aux valeurs de laïcité, dès lors que celles-ci signifient l'égal respect par tous des lois de la République. Le SONNENHOF est porteur d'un ADN d'innovation et fait sienne la citation de Paul RICŒUR, Philosophe et Protestant : « L'Éthique

est la visée de la vie bonne, avec et pour les autres dans des institutions justes. Elle ne consiste donc pas seulement à appliquer des principes moraux qui seraient intangibles, mais à définir la meilleure conduite à tenir dans un contexte donné ». A ce titre, la Fondation s'engage à réviser régulièrement les documents de référence et pratiques qui régissent la vie personnelle et commune des personnes accueillies, dans l'ensemble de leurs dimensions.

Le SONNENHOF s'appuie sur la force de son ancrage protestant pour mettre à l'œuvre au quotidien un accueil digne, bienveillant et respectueux. Le protestantisme cherche à donner à chacun sa dignité d'Homme, sa liberté de conscience et une possibilité d'accès à un sens à la vie. Le respect de la conscience individuelle, du cheminement personnel, en somme du libre-arbitre, est une autre caractéristique à l'œuvre au SONNENHOF. L'amour envers le prochain, la reconnaissance de la dignité et de la nécessité du travail portent notre désir d'améliorer le sort des personnes que nous accompagnons, des salariés, et de l'humanité en général. Il en découle des valeurs de liberté, de responsabilité, de solidarité, de passion pour la vérité, d'émerveillement, d'égalité entre tous les Hommes, de recherche de la justice et de la dignité des personnes, d'altruisme, de refus du dogmatisme, d'appel à s'évaluer, à se réformer sans cesse.

Le Projet Institutionnel Sonnenhof 2021 traduit ces valeurs cardinales, tout en respectant les grandes orientations issues des politiques publiques en matière d'accompagnement des personnes en situation de handicap et des personnes âgées. Il reconnaît la nécessité de faire évoluer nos accueils et modes d'accompagnement, dans le respect de nos valeurs, tout en maîtrisant nos dépenses et en recherchant des financements complémentaires.

**Anne-Caroline Bindou,
Directrice générale**



TOUS CITOYENS



TOUS INNOVANTS



TOUS ENGAGÉS

Mot du président



L'élaboration du nouveau projet institutionnel est un temps fort dans la vie de notre Institution. Elle mobilise l'ensemble des parties prenantes, fait le point sur la situation présente et prend en compte les évolutions du monde environnant, des contraintes législatives et financières mais aussi des attentes et des besoins des personnes accompagnées ou en attente d'un accompagnement adapté.

Ainsi ce nouveau projet institutionnel validé par le Conseil d'administration, fixe-t-il le cadre et présente-t-il les principaux axes stratégiques de notre action pour les cinq prochaines années.

En fidélité aux valeurs et à l'ambition de nos fondateurs, nous estimons que le bien-être des personnes vulnérables ou fragilisées par le handicap ou le grand âge est notre raison d'être et que le bonheur de nos salariés est la meilleure manière de l'atteindre.

Dans chacune de nos entités, nous voulons déployer une organisation centrée sur la personne, oser la confiance, créer les conditions d'une motivation maximale en misant sur la créativité et l'engagement de nos collaborateurs dans le cadre d'une politique des ressources humaines ambitieuse en termes de formation et de reconnaissance des acquis de l'expérience. Nous voulons aussi utiliser des méthodes et des outils de gestion, développés et sans cesse actualisés, mis à disposition par nos services centraux.

Je remercie tous les participants qui de manière directe ou indirecte ont contribué à l'élaboration de notre nouveau Projet Institutionnel et je sais pouvoir compter sur le soutien fidèle de tous nos partenaires pour que notre belle Fondation puisse poursuivre sa route ainsi tracée.

Jean-Claude Girardin,
Président du Conseil d'Administration

Codier



Frédérique Serein,
Directrice du Pôle Juniors



Anne-Caroline Bindou,
Directrice Générale



Jean-Marc Perrotet, Directeur
des Ressources Humaines



Frédérique Sutter, Directrice
Administrative et Financière



Philippe Silva, Directeur
du Pôle Adultes Médicalisé



Eric Schmitt, Directeur
du Pôle Travail Adapté



Fabrice Beroff, Directeur des
Services Transversaux

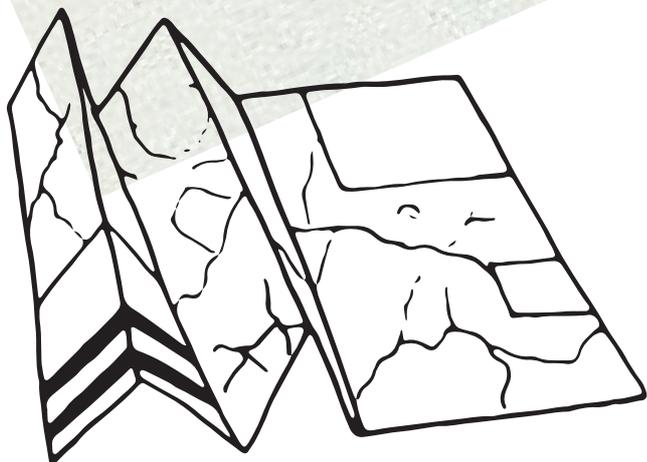


Sébastien Kostiw, Directeur
du Pôle Adultes Hébergement



Pierre Lorentz, Directeur
du Pôle Seniors

Sommaire



LA CARTE
DE NOTRE
VOYAGE

page 20

NOTRE
MISSION

page 18

140 ANS
D'HISTOIRE

page 8

NOTRE
VISION

page 16

UN MONDE
QUI CHANGE

page 10

Axe n°1
STRATÉGIQUE page 22
Amélioration continue de l'offre
médico-sociale : garantir à
chaque personne accompagnée
l'exercice de sa citoyenneté.

Axe n°3
STRATÉGIQUE page 38

Le Pôle Travail Adapté
« vitrine » du Sonnenhof sur
les enjeux médicosociaux,
économiques et sociétaux.

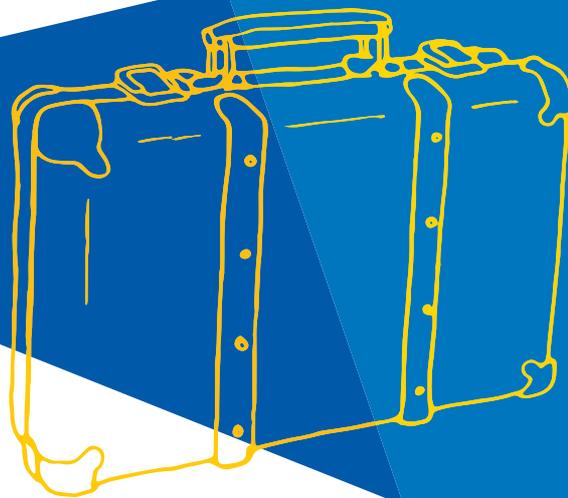
GLOSSAIRE
page 54

Axe n°2 page 30
STRATÉGIQUE

Effizienz et Innovation
au service des Personnes.

Axe n°4 page 46
STRATÉGIQUE

« L'Esprit Sonnenhof » une
communauté où il fait bon
vivre, travailler, se développer.



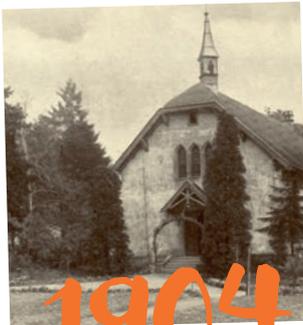
“
En route
pour le
voyage...
”

140 ans qui ont changé les regards

Le projet de création d'un asile pour enfants handicapés mentaux fut lancé en 1865. En effet, au XIX^{ème} siècle le monde protestant est marqué par un mouvement spirituel, le « Réveil », qui se traduit par la création d'œuvres diaconales au service des marginaux. C'est ainsi, qu'Auguste Jaeger et Théodore Stricker se sont lancés dans ce projet. Mais il fallut 10 ans pour que ce dernier voit le jour, en 1876. Cette année-là, pour la première fois, ils ont pu accueillir, dans une petite maison d'Oberhoffen-sur-Moder, deux enfants atteints d'un handicap mental.



1876



1904

En 1904, la Fondation Protestante Sonnenhof fit construire sa chapelle en affirmant ainsi, aux yeux de tous, ses orientations chrétiennes et protestantes. Celle-ci, fut à la fois un lieu de culte pour les enfants, un lieu d'apprentissage de la Foi et de l'écriture mais également un lieu d'échange.

Pour accueillir des enfants de plus en plus nombreux, la première « vraie école » voit le jour. L'établissement emploie des instituteurs spécialisés de l'Éducation Nationale, offrant ainsi aux enfants un enseignement adapté à leurs besoins.



1959



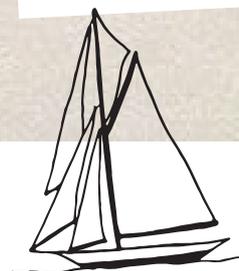
1977

La Fondation Protestante Sonnenhof, en réponse à la loi de 1975, qui fait de l'insertion des personnes en situation de handicap dans les milieux éducatifs, de loisirs, de soins et de travail une obligation nationale, crée le CAT (Centre d'Aide par le Travail, aujourd'hui ESAT Entreprise Spécialisée d'Aide par le Travail). Celui-ci permet aux personnes en situation de handicap d'intégrer le monde du travail adapté (voire d'envisager un passage vers le travail en milieu ordinaire) et de contribuer à créer de la richesse, grâce à la production de biens et services.

Le saviez-vous...

La Fondation n'a pas toujours porté le nom de « Sonnenhof ». A sa création, celle-ci se nommait « l'Asile Évangélique pour débiles mentaux ». Mais en 1911, à la demande des enfants résidents, le nom fut changé pour « Sonnenhof », autrement dit « Cour du Soleil ». Le soleil, symbolique de Dieu, fait également référence au besoin vital de lumière pour l'être humain, besoin oublié par le passé.

1911





1997

Le Foyer d'Accueil Médicalisé « Marie Durand » ouvre ses portes et accueille 40 personnes handicapées vieillissantes. Cette même année, la Fondation crée le Service d'Accompagnement à la Vie Sociale pour faciliter l'insertion sociale des personnes en situation de handicap.

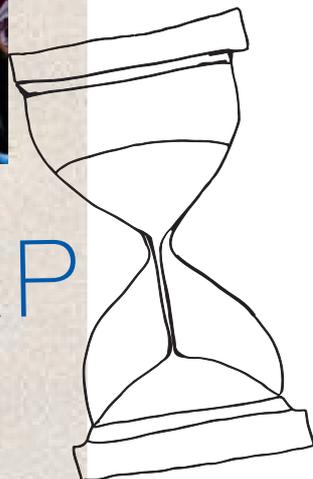
C'est l'ouverture du Centre « Théodore Monod », Foyer d'Accueil Spécialisé et Centre de Vacances Adapté.



2009

Le saviez-vous..?

La devise « Chaque vie est une lumière » fait référence au chapitre 1 de la Genèse versé 26 et 27. « Faisons l'homme à notre image (...) Et Dieu créa l'homme à son image ; il le créa à l'image de Dieu ». Dieu est lumière et chaque être humain est le reflet de Dieu. Autrement dit, la vie que porte chaque Homme en lui est lumière.



SUR LE HANDICAP ET LA DIFFÉRENCE

Imaginez combien nos fondateurs seraient fiers d'avoir initié la construction d'une si belle Institution qui défend les droits et les chances des personnes en situation de handicap. C'est maintenant à nous d'inventer la suite de l'histoire, de poursuivre le voyage, toujours en mêlant les exigences légales, nos valeurs et nos rêves. **Pour que cette lumière allumée il y a 140 ans continue de briller.**



2016

Vivre dans un

MONDE QUI CHANGE

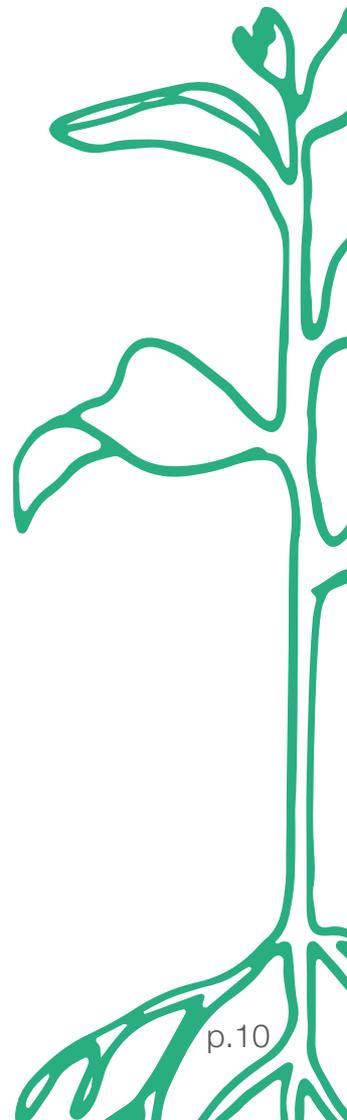


« Demain ne sera pas comme hier.
Il sera nouveau et il dépendra de nous.
Il est moins à découvrir qu'à inventer. »

Gaston Berger

Dans un monde devenu un peu fou...

Le monde dans lequel nous vivons bouge très vite et souvent, de façon violente et peu encourageante. Les inégalités se creusent et les difficultés économiques et sociales grandissent. Nous vivons aussi une vraie rupture entre les générations qui nous isole les uns des autres et conduit à l'incompréhension entre membres d'une famille ou dans la société. Accepter la différence est de plus en plus difficile, ce qui nous pousse à nous renfermer sur nous-mêmes. Bref, une situation peu réjouissante de prime abord. Et pourtant...



...toutes les formes de lien se perdent.

Si on y regarde de plus près, toutes ces crises, ces difficultés, sont des « crises du lien ».

Dans ce monde qui file trop vite et pas toujours dans la bonne direction, toutes les formes de lien sont malmenées :

- **Le lien à nous-même** : ce rythme de vie effréné nous laisse peu de temps pour nous-mêmes et moins de place pour les échanges réels, l'instant présent et l'épanouissement personnel.
- **Le lien aux autres** : plus méfiants et plus individualistes, la différence nous fait peur et nous rejetons plus souvent tout ce qui n'est pas considéré comme « normal ».
- **Le lien à la nature** : nous ne prenons plus le temps de nous poser, de respirer l'air pur. Nos modes de consommation sont devenus néfastes pour notre planète et nos ressources s'épuisent.



Vivre dans un MONDE QUI CHANGE

Les grandes crises contemporaines sont en réalité des crises du lien, à autrui, à soi-même, à la nature.

Les personnes en situation de handicap nous invitent à retisser ces liens.

«Le grand enseignement c'est que nous sommes tous solidaires dans ce monde, donc la seule façon de s'en sortir est d'entrer dans le social, le collectif, c'est de prendre le risque de la relation à l'autre... C'est pratiquer au quotidien le risque de l'autre, entrer en relation avec l'étranger, n'exclure personne, prendre le risque de l'aventure avec l'inconnu. Parce que la vérité de la vie, c'est que tout est relation et que l'on ne peut grandir qu'ensemble.»

Tisser le Lien Y. Amar



« Dans la vie,
il n'y a pas
de solutions,
il y a des
forces en
marche :
il faut les créer
et les solutions
suivent. »

Antoine de Saint-Exupéry

Les personnes en situation de handicap, par leur authenticité, leur bonne humeur, leur gentillesse désintéressée, retissent le lien entre les Hommes.

Elles nous invitent tout simplement, à prendre le temps de discuter, d'échanger, juste pour le plaisir de connaître l'autre, sans autre enjeu. Accepter la différence **c'est redécouvrir des valeurs humaines et se reconnecter à soi-même.** C'est prendre le temps de vivre à un rythme plus lent, **retrouver le plaisir d'ÊTRE**, au contact par le toucher, le regard. C'est retrouver sa sensibilité **en se laissant toucher par la vulnérabilité et la différence**, qui elles-mêmes nous renvoient comme un miroir, à notre propre vulnérabilité.

Les personnes en situation de handicap nous offrent la possibilité d'ouvrir notre coeur et de ré-enchanter le monde.

Elles offrent une richesse humaine pour guérir notre Société malade de solitude et d'isolement.



Vivre dans un MONDE QUI CHANGE

Débutons un nouveau voyage !

Travailler aux côtés des personnes accompagnées par le SONNENHOF est une chance. La chance d'une belle aventure ; nous sommes portés par nos idées pour innover, nos valeurs éthiques et spirituelles pour nous guider et l'amour de l'autre pour avancer. Sans oublier l'envie de regarder toujours plus loin pour faire évoluer nos métiers et notre belle Fondation. Pour préparer l'avenir et montrer la force et la richesse de la différence et sa capacité à nous relier à l'essentiel.



« Rester c'est
exister, voyager
c'est vivre. »

Gustave Nadaud



Notre Vision

Renverser le paradigme ! **Le handicap n'est pas une charge pour la Société, mais une RICHESSE, une formidable opportunité de récréer le lien entre les personnes, de faire Société autrement, de réinventer la relation à l'autre.** Par leur authenticité, sans filtre, en VÉRITÉ, **les personnes en situation de handicap mental nous apprennent à vivre autrement.**

Prendre le temps
de protéger la nature



L'entraide

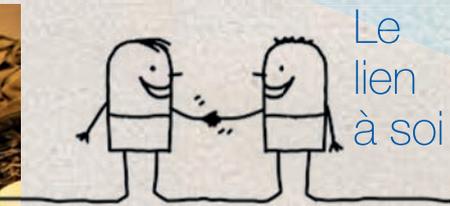


« La vulnérabilité est une force qui peut transformer votre vie. »

Brené Brown

Prendre le temps de l'échange
de retrouver le lien à l'Autre

Dépasser ses limites et ses peurs



Le lien à soi



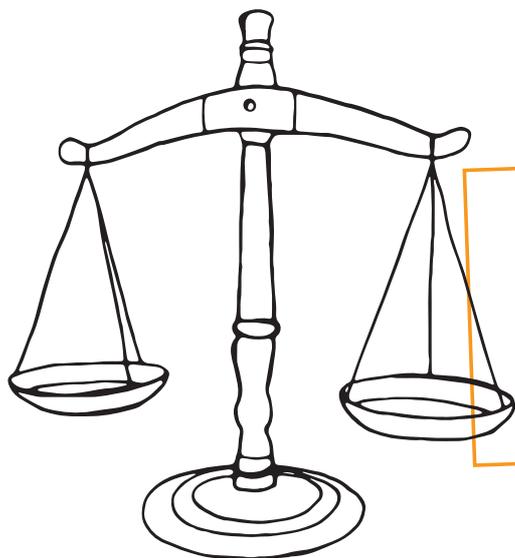
Le bonheur



NOTRE MISSION

Notre apport au monde

AGIR !



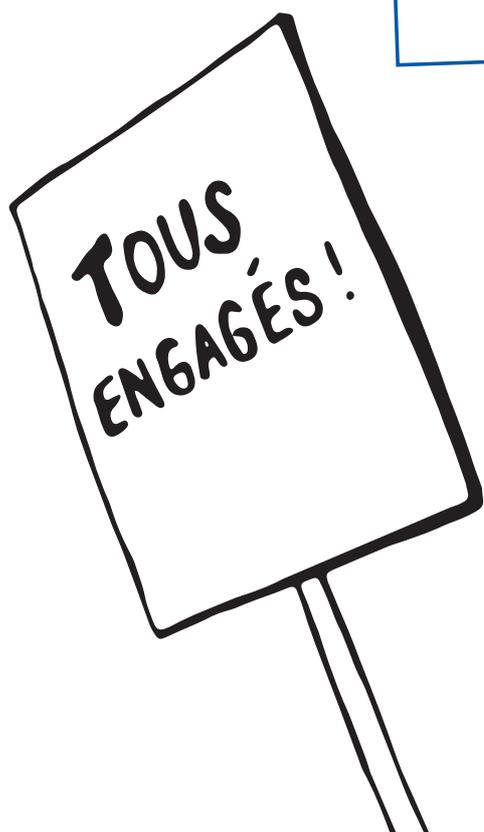
En citoyens
responsables

Tous Citoyens !

Innover et bâtir un modèle :

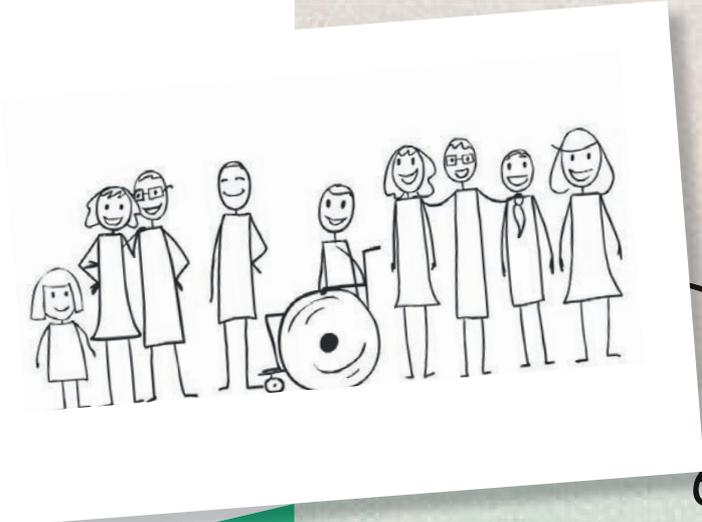
- plus équitable
- plus authentique
- plus respectueux

Tous Innovants !



Donner
sa place
à chacun

Tous Engagés !



Tous Citoyens !
Tous Innovants !
Tous Engagés !



La carte

DE NOTRE VOYAGE



Prêts pour le voyage?

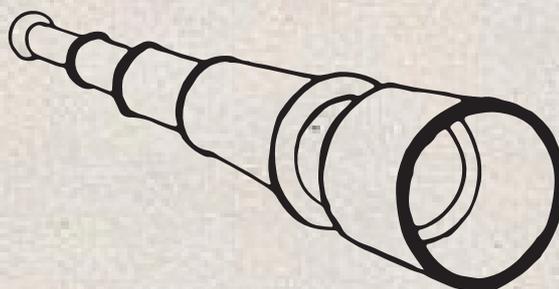
AVANT DE DÉMARRER, ENCORE QUELQUES MOMENTS POUR S'ASSURER QUE NOTRE ROUTE EST CLAIRE...

LA VISION, C'EST NOTRE DESTINATION. RENVERSER LE PARADIGME !

Renverser le paradigme !
Le handicap n'est pas une charge pour la Société, mais une RICHESSE, une formidable opportunité de récréer le lien entre les personnes, de faire Société autrement, de réinventer la relation à l'autre. Par leur authenticité, sans filtre, en VÉRITÉ, **les personnes en situation de handicap mental nous apprennent à vivre autrement.**

« Si quelqu'un rêve seul, ce n'est qu'un rêve. Si plusieurs personnes rêvent ensemble, c'est le début d'une réalité ! »

Friedensreich Hundertwasser,
Architecte

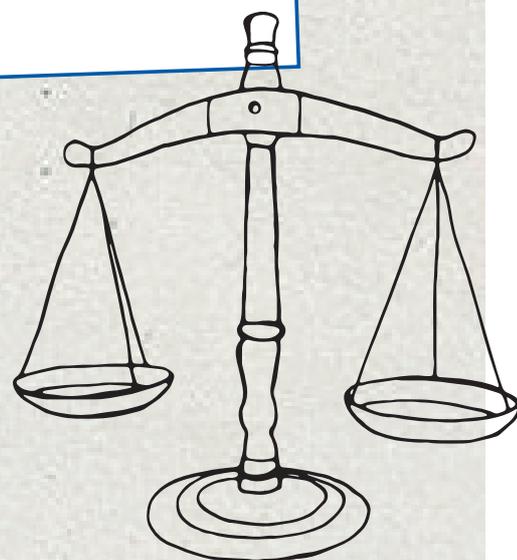


UNE MISSION POUR RÉALISER NOTRE VISION : NOTRE APPORT AU MONDE AGIR

En citoyens responsables,
nous voulons innover et bâtir un modèle
plus équitable, plus authentique et plus
respectueux.

En donnant sa place à chacun.

**Tous Citoyens ! Tous Innovants !
Tous Engagés !**



DES VALEURS FORTES ISSUES DE NOTRE ANCRAGE PROTESTANT

Elles nous permettent de faire face à toutes
les situations en adoptant le juste comportement :

Responsabilité individuelle et autonomie.

Passion pour la **vérité**.

Quête de sens et de **liberté**.

Goût de la découverte, de **l'émerveillement**.

Égalité fondamentale entre tous les Hommes.

Recherche de la justice, de la **dignité** de la personne.

Altruisme, recherche du **mieux-être** de la communauté
et de l'humanité, sentiment d'**utilité**.

Appel à s'évaluer, à se **réformer sans cesse**.

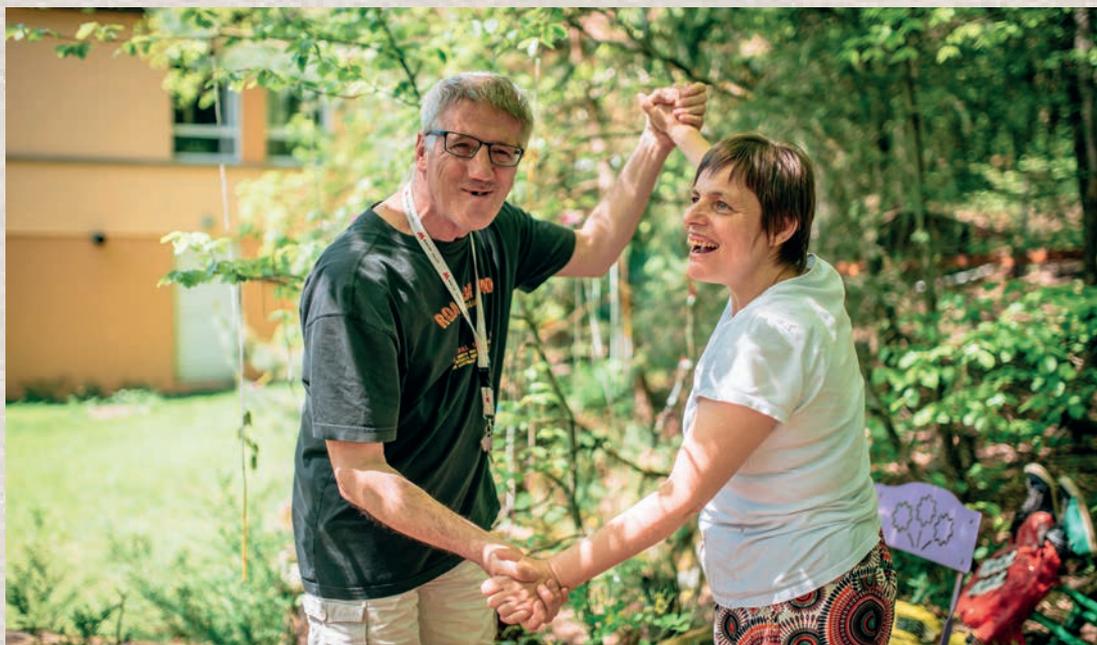


axe N1

STRATÉGIQUE

Garantir à chaque
personne accompagnée
l'exercice de sa
citoyenneté

Assurer un accompagnement du projet de vie, conforme aux exigences légales et à nos valeurs. Accompagner la personne handicapée ou âgée dépendante, où toute autre personne fragile, dans sa globalité (dimension éducative, spirituelle, sociale, médicale, thérapeutique, affective et sexuelle) et dans une dynamique inclusive, que ce soit en institution ou dans la Société. Rechercher l'amélioration continue de la qualité de l'accompagnement.



Accompagner le Parcours de vie...

La loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées pose un principe d'accès au droit commun pour tous. Cela remet en cause la notion de «place en Institution», au profit de l'accompagnement du parcours tout au long de la vie, selon les besoins du moment de la personne (évolution de l'état de santé, évolution du niveau d'autonomie, éventuelles difficultés relationnelles, économiques etc).

Ainsi, des réponses plus souples, sur-mesure, adaptables peuvent se mettre en place de façon à répondre aux besoins, dans la durée, que ce soit au sein de l'Institution ou en dehors, dans un souci d'accueil inconditionnel de chacun.



Cheminer aux côtés des personnes accompagnées et construire avec elles leur parcours de vie

Quel que soit notre rôle ou notre lieu de travail, nous sommes là, ensemble, pour accompagner le projet de vie.

Dans l'Institution ou ailleurs, nous créons des solutions souples, personnalisées et évolutives mais toujours dans l'Esprit Sonnenhof : l'accueil de tous sans condition, dans le respect et avec le cœur.

Nous donnons à chaque personne accompagnée l'assurance d'être ou de

devenir un citoyen à part entière. Etre citoyen c'est avoir des droits certes, mais aussi des devoirs. Pouvoir exercer une citoyenneté pleine et entière, c'est pouvoir contribuer à créer la richesse collective qui sera ensuite partagée. C'est contribuer à sa MESURE. Grâce à cette réponse globale intégrant l'accompagnement, le logement, la vie sociale, la santé, le travail et bien sûr, l'attention et l'amour, **c'est la lumière de chaque vie que nous révélons.**





axe Ni1



STRATÉGIQUE

QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS

Rapprochement des deux sites de la MAS Catherine Zell

- Améliorer la prise en charge des résidents,
- Améliorer le cadre de vie pour tous,
- Mettre en commun des moyens matériels et humains pour un meilleur accompagnement éducatif et soins.

Accompagner le parcours de vie

Faire évoluer nos organisations afin de proposer un véritable accompagnement des parcours de vie, grâce à de nouvelles formes d'hébergement, d'accueil, grâce au développement de services à domicile (baby-sitting spécialisé autisme, services à la personne, conciergerie, assistantat social, etc).





Plus de sport, de culture et de loisirs grâce à la création du Pôle Anim'Action

- Créer un lieu de convivialité de type « Café du village » au sein du site de Bischwiller favorisant les rencontres entre résidents, salariés et personnes extérieures,
- Des activités sportives, culturelles et de loisirs pour tous, quelle que soit leur autonomie,
- Un centre d'équithérapie,
- Des événements (expositions, spectacles...) qui mettent en valeur les talents artistiques des résidents...

Les publics accueillis évoluent, nos offres s'adaptent.

- Externaliser plus de classes de notre unité d'enseignement au sein des écoles de Bischwiller, pour favoriser l'intégration des enfants,
- Projet Excellence Autisme : amélioration continue de nos prises en charge par la recherche des derniers savoirs en matière d'autisme.



Des rencontres avec le monde extérieur

- En ouvrant nos établissements au public via des projets innovants : développement du Centre de Vacances Adapté, de la Jardinerie, du « jardin merveilleux »,
- En travaillant avec l'Éducation Nationale et avec le CPES pour faire découvrir le handicap aux enfants, notamment par la médiation animale.

Nous favorisons la rencontre et l'inclusion, nous améliorons la prise en charge des personnes en situation de handicap, nous agissons en citoyens responsables.

et bien d'autres projets encore...



Interviews

Le développement du Centre de Vacances Adapté Théodore Monod à Erckartswiller

A Erckartswiller, un terrain a été acheté pour agrandir le Centre de Vacances Adapté. Trois salariées racontent.

Décrivez-nous le projet

Nous existons depuis 7 ans déjà et accueillons tous types de handicap. Créer et développer ce lieu a été une vraie aventure humaine et nous sommes toujours aussi motivés. Actuellement, nos visiteurs sont des travailleurs ESAT et des familles qui viennent d'Alsace, de Bretagne, d'ailleurs et passent en moyenne une semaine ici. Soit environ 120 personnes par an ! Un Foyer d'Accueil Spécialisé (FAS) avec 18 résidents est annexé au Centre, ce qui favorise la mixité sociale. Aujourd'hui, l'idée est de nous agrandir avec une extension de plus de 1000 m² et de mettre en place une vraie gestion hôtelière et des services encore meilleurs.

Qu'apportez-vous à vos visiteurs ?

Une pause. Les personnes peuvent se reposer, ne rien faire, se rapprocher de la nature. Nous sommes dans un parc naturel classé à l'UNESCO, une vraie parenthèse enchantée pour des vacances « Bien-Être ». Nous proposons des activités variées : feutrage, céramique, réflexologie, sport, musique, etc. Ici, les personnes handicapées sont traitées comme des personnes normales, nous leur offrons le même tourisme. On ne leur demande rien et on prend le temps d'écouter leurs envies et leurs besoins. C'est un vrai lieu de rencontre et d'accueil.



« Nous sommes prêtes à relever le défi Centre de Vacances Adapté ! »

Et dans 5 ans, il ressemblera à quoi, cet endroit ?

Nous voyons un havre de paix écologique au milieu de la verdure et un tourisme qui s'adapte aux personnes. A l'origine, le lieu accueillait des familles avec des enfants handicapés. Aujourd'hui, il doit évoluer pour permettre à tous, handicapés ou non, de se rencontrer. Il doit être au service du vivre ensemble pour que le regard de la société sur le handicap évolue, tout en gardant son côté familial. C'est pour cela que nous devons être plus professionnels en gestion hôtelière et augmenter le nombre de places. Et proposer de nouveaux services : cabanes adaptées, séjours de repos suite à des maladies, randonnées adaptées, etc.

« On aime aussi rencontrer les vacanciers. On discute, on mange avec eux. En général, les gens sont gentils. »

Parole de résidente

Jeannine Becker, Nathalie Fassel, Cynthia Jonckere au Centre de Vacances Adapté Théodore Monod

J'aime mon métier et je ne
voudrais pas repartir en arrière.

Marie Durand

**Faire évoluer
nos activités de soins**



Vous aimez votre métier, on dirait ?

J'aime le contact avec les personnes âgées, me sentir utile. Les personnes âgées dépendantes marchent moins bien et sont aussi plus lentes. Il faut donc les accompagner pour les gestes quotidiens, l'habillement et les repas. Je dois aussi veiller à ce qu'ils s'hydratent bien quand il fait chaud, prévenir les risques de chute ou gérer la prise en charge des maladies (AVC, Alzheimer ou autre). J'ai commencé en 1997 et grâce à plusieurs formations, j'ai beaucoup évolué : accompagnement en fin de vie, bienveillance, toucher relationnel, humanité...

**Qu'est-ce qui a changé depuis
20 ans ?**

Avant, on proposait des activités ou des animations aux personnes âgées. Aujourd'hui, l'accompagnement est plus personnalisé, on s'attache plus aux besoins des gens et à leur vulnérabilité. Le savoir-être est plus considéré, on est dans le soin ET le relationnel. Les activités font partie des soins, comme quand on fait une toilette en privilégiant le toucher et en prenant son temps. La manière est aussi importante que le but. On pense d'abord solidarité et respect.

Et l'avenir, vous le voyez comment ?

Les personnes âgées handicapées sont dans une grande dépendance qui s'est accrue depuis une dizaine d'années environ. Selon moi, on continuera de privilégier la communication et le soin. Nous aurons toujours des protocoles à respecter, bien sûr, mais le contact avec la personne et son bien-être continueront de compter avant tout.

Nathalie Gomez, aide-soignante à Marie Durand



**Accompagner la
personne tout au long
de sa vie**

**Présentez-nous le Service
d'Accompagnement à la Vie Sociale**

Nous proposons des accompagnements globaux aux personnes handicapées pour leur permettre de s'insérer au mieux dans la Société. C'est notre façon de les aider à s'affirmer comme des citoyens à part entière. Nous intervenons aussi bien sur des aspects administratifs que sur la recherche de logement ou des aides liées à la vie courante (alimentation, hygiène, santé). Nous sommes là aussi pour partager leurs inquiétudes et les aider à devenir plus autonomes.

Et concrètement, cela consiste en quoi ?

C'est très varié : nous pouvons accompagner les personnes pour une consultation médicale ou faire un travail de médiation et de coordination. On les rassure, on fait passer les messages. Parfois, nous visitons leur logement, les aidons pour la connexion internet ou pour apprendre à faire une soupe. Il nous arrive aussi d'intervenir quand une situation se dégrade pour des raisons de santé ou de relationnel. Notre rôle est de les écouter et de les conseiller, toujours avec bienveillance.

**D'après vous, que doit-on faire pour
mieux intégrer le handicap à la société ?**

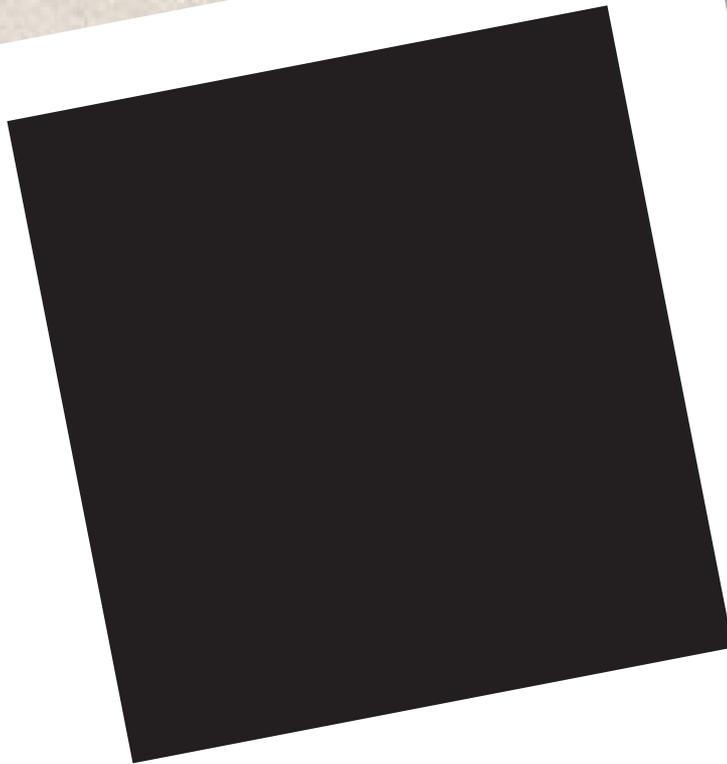
D'abord, il est essentiel de sensibiliser au handicap dès le plus jeune âge. Et de favoriser l'intégration des personnes handicapées à l'école pour que les enfants soient au contact de personnes différentes le plus tôt possible. C'est à la société de s'adapter à eux, en parlant plus lentement et en utilisant un vocabulaire différent. Et, dans les entreprises, en les intégrant dans un environnement où la pression est moins forte. Les personnes handicapées peuvent nous apprendre à créer des relations plus harmonieuses, à penser et vivre autrement, avec plus d'empathie.

Équipe du Service d'Accompagnement à la Vie Sociale

axe Ni

STRATÉGIQUE

ET POUR VOUS ?



*En photo pour vous,
ça donne quoi ?*



DESSINER
C'EST GAGNER !



LES PROJETS QUI
VOUS PARLENT LE +

axe N°2 STRATÉGIQUE



Innover pour
construire un
modèle plus
équitable et
plus efficient.

Nous souhaitons créer un nouveau modèle où l'innovation est au service de l'Humain pour conduire à la performance, sur les enjeux médico-sociaux, économiques et sociétaux. A nous de trouver et de mettre en œuvre les solutions qui nous permettront de créer et partager de la richesse, tout en maîtrisant nos coûts.

Construisons un nouveau modèle !

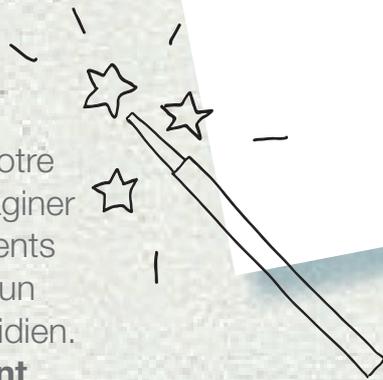
Nous avons des idées et nous avons l'envie. Participons à la construction d'un autre modèle, plus humain, en créant de nouvelles formes d'organisation, de parcours de vie pour les personnes accompagnées, une économie éthique et solidaire...

En apprenant à mutualiser, à coopérer, à négocier dans une dynamique collective, nous pouvons bâtir ensemble un projet qui a du sens et en cohérence avec nos valeurs de solidarité, de respect et de responsabilité.

Soyons acteurs de notre performance !

Nous savons innover, c'est dans l'ADN de notre Fondation. Utilisons cette créativité pour imaginer de nouvelles façons d'aborder les changements dans la prise en charge du handicap et être un acteur performant dans notre travail au quotidien.

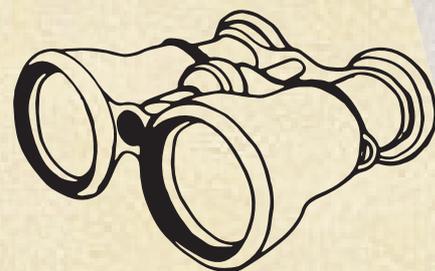
A nous d'explorer les pistes qui mèneront notre Fondation vers la performance autour des enjeux médicosociaux, économiques et sociétaux.



Faire de la Fondation un lieu d'innovation sociale économique et sociétale en favorisant les initiatives.



axe N°2 STRATÉGIQUE



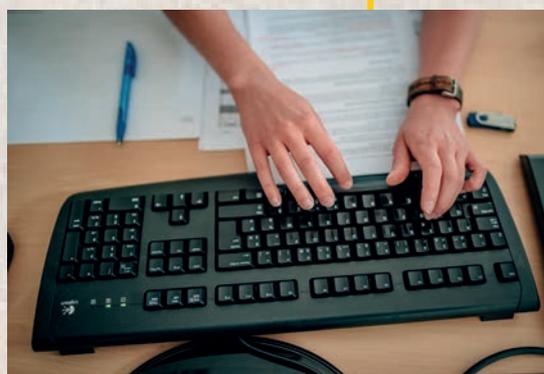
Des processus internes formalisés

Dans le cadre de notre démarche «Qualité», formaliser nos pratiques et processus clés, les transmettre, entrer dans une démarche d'amélioration continue.

QUELQUES
EXEMPLES DE
PROJETS

Un système d'information pour faciliter le quotidien des salariés.

Grâce au partage des données dans un seul outil informatique qui reflète tous les processus, on gagne du temps et cela permet un meilleur accompagnement global des personnes qui nous sont confiées.



Garantir la continuité du soin dans un contexte de pénurie médicale, grâce au développement des compétences du personnel infirmier (notamment diagnostic, utilisation de la télémédecine...), et à l'utilisation des nouvelles technologies médicales.





Nous installons une démarche « Achats » basée sur des partenariats équilibrés qui apportent des réponses rapides à nos besoins, à un prix juste et respectant les principes de transparence et de mise en concurrence.

Renforcement de la fonction contrôle de gestion pour mieux maîtriser nos dépenses et aider notre Pôle Travail Adapté à être plus performant.



Nous assurons un financement juste et pérenne de nos activités grâce à la signature d'un Contrat Pluriannuel d'Objectifs et de Moyens.

Tous ces outils doivent permettre de gagner du temps en supprimant les tâches à faible valeur ajoutée. Ce temps gagné permettra d'être plus présent aux côtés des personnes accompagnées.

Et bien d'autres projets encore...

axe N°2 STRATÉGIQUE

Interviews

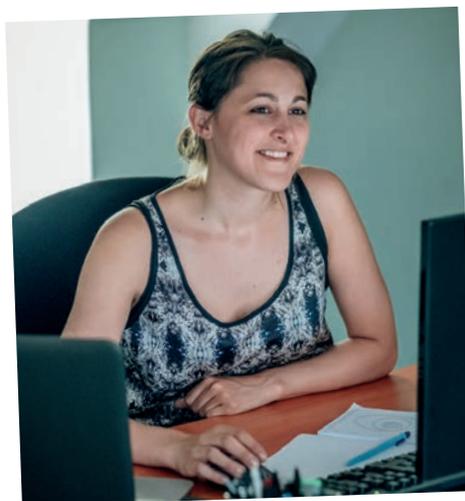
La mise en place du Pilotage budgétaire

Racontez-nous votre mission...

Mon objectif est que nous ayons une vision globale des dépenses par rapport à l'enveloppe budgétaire allouée chaque année par les Tutelles. Nous connaissons la situation financière de chaque établissement et de toute la Fondation par trimestre. Ce qui permet de mieux gérer les ressources financières et humaines sur l'année, et dans les ESAT, de connaître nos coûts de revient selon les différentes filières pour pouvoir ensuite mieux ajuster nos prix de vente et gagner en rentabilité. En valorisant la production réalisée au Sonnenhof, nous pourrons réinvestir nos gains et à terme piloter nos budgets avec des indicateurs fiables.

Pourquoi devrions-nous être plus professionnels en matière de gestion ?

Pour être plus crédibles vis-à-vis de nos financeurs, et transparents, ce qui nous permettra de mettre en place un dialogue plus efficace au travers du CPOM. De plus, en réalisant des économies d'échelle, nous pourrons financer nos projets majeurs et assurer notre pérennité, avec un système d'information intégré pour partager des données communes, gagner du



Mélissa Sanchez, Direction Administrative et Financière, en charge de la mise en place du pilotage budgétaire

Je m'assure de la cohérence des chiffres.

temps et permettre un meilleur suivi de l'accompagnement et du soin. Ce temps libéré pourra être consacré aux résidents.

Un CPOM, qu'est-ce que c'est ?

C'est un Contrat Pluriannuel d'Objectifs et de Moyens : il permet de mettre en place un contrat de confiance pour une gestion moderne, solidaire et efficace entre les Tutelles et la Fondation. Son premier bénéfice est de nous donner une visibilité sur 5 ans pour anticiper nos besoins. Ensuite, cela permet la mise en place de la fongibilité entre les établissements, soit l'interchangeabilité des budgets.

Enfin, cela va permettre de simplifier le processus budgétaire. Ce qui signifie plus de confort, de souplesse et de rigueur dans notre gestion budgétaire.



Sandra Spohr, Responsable des Systèmes d'Information

Vous êtes ici depuis peu. Pour quelles raisons vous-a-t-on engagée ? Quel est votre objectif ?

J'ai été engagée pour moderniser le système d'information et le rendre agile pour qu'il corresponde au mieux aux besoins des différents utilisateurs métiers de la Fondation. L'information, quel que soit l'endroit d'où elle est saisie, doit être rapide, fiable et exploitable de n'importe où. Je constate qu'il y a beaucoup d'informations mais qu'elles ne circulent pas de façon fluide. Chacun utilise un système différent (D3I, excel, word...) mais ne sait pas ce que fait son voisin et surtout ne connaît pas l'impact de ses actions sur les autres. Aujourd'hui, notre première préoccupation est le support des données : le réseau, le serveur, les PC et imprimantes. Notre objectif est de les rendre agiles pour l'ensemble des bâtiments et des métiers.

Qu'entendez-vous par « agile » ?

En corrélation avec les besoins des utilisateurs métiers. C'est faire en sorte que le système soit efficace et accessible même lorsque les bâtiments sont éloignés. C'est pour cela que nous stabilisons d'abord le support, l'infrastructure technique. Ainsi, nous aurons une vision d'ensemble et nous pourrons travailler sur les besoins « métier » en développant des applicatifs et des outils adaptés. Notre feuille de route est, dans un premier temps, de travailler

“
Je souhaite vraiment faciliter
le travail de chacun.
”

sur un outil commun dédié à la gestion et à l'accompagnement de nos résidents et usagers (dossier unique avec toutes les transmissions sur chacun) puis, dans un second temps, de travailler sur des outils dédiés à nos salariés. Notre but est de leur faciliter la vie pour qu'ils puissent se concentrer sur leur travail.

Actuellement, sur quoi travaillez-vous ?

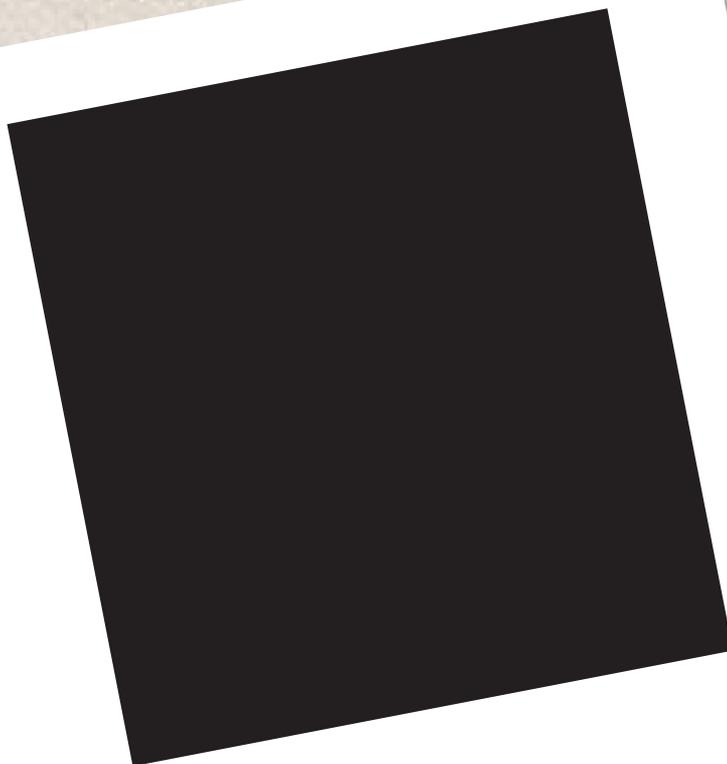
Mon équipe (composée d'un informaticien et d'un apprenti) et moi-même, nous occupons de la refonte de l'infrastructure, du réseau, de la microtechnique et de l'ensemble du support. Nous travaillons aussi sur un portail intranet qui permettra de faire circuler l'information entre les différents pôles. J'en profite aussi pour mettre en place un outil de ticketing pour le support informatique qui permettra à chacun d'avoir rapidement une solution à sa problématique informatique et à terme, aux personnes qui ont des soucis informatiques, de s'auto-former et de pouvoir résoudre eux-mêmes ces soucis. Enfin, nous avons un projet métier qui concerne l'ESAT : un ERP (logiciel intégré de gestion de la production) mis en place d'ici la fin de l'année. Et un projet relatif aux ressources humaines avec à terme la mise en place d'un outil informatisé sur la gestion des temps (travail, congés, etc).

Pourquoi avoir choisi la Fondation ?

Pour ses valeurs humaines. Tout le monde est accueillant, souriant et prêt à discuter en cas de problème. On sent l'envie d'avancer. J'ai travaillé pendant 18 ans dans l'informatique de production et j'avais le choix entre une promotion et venir travailler à la Fondation. J'ai choisi la Fondation parce que j'avais besoin de me retrouver. Ici, on prend le temps de se dire les choses, la pression est moins forte et j'ai plus de temps pour comprendre les différents utilisateurs et m'adapter aux spécificités de chacun, chaque pôle travaillant différemment.

axe Ni²
STRATÉGIQUE

ET POUR VOUS ?



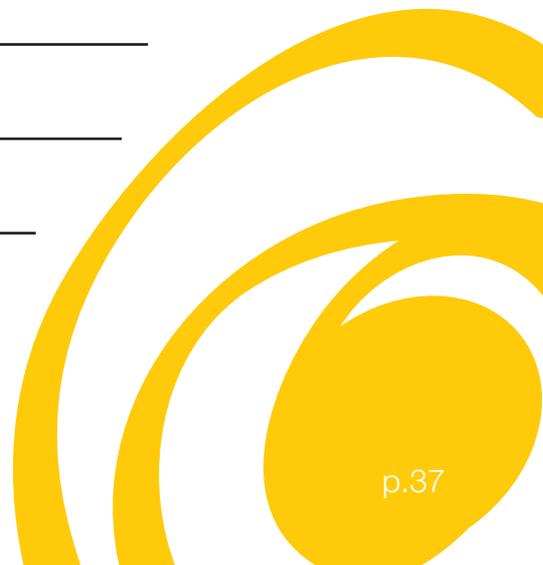
*En photo pour vous,
ça donne quoi ?*



DESSINER
C'EST GAGNER !



LES PROJETS QUI
VOUS PARLENT LE +



axe N°3

STRATÉGIQUE



Créer de la valeur ajoutée au service de notre Projet Institutionnel

Faire du Pôle Travail Adapté la «Vitrine» de la Fondation, sur les trois enjeux :

- Médico-sociaux : intégration de tous les profils de travailleurs handicapés y compris les plus fragiles et accompagnement de meilleurs profils vers l'emploi en entreprise ordinaire,
- Économiques : générer des revenus propres au profit de notre Projet Institutionnel,
- Sociétaux : créer la rencontre directe entre les usagers et les consommateurs, et avec les acteurs économiques régionaux.



Permettre à chacun de se réaliser par le travail

Nous disposons de 275 postes équivalent temps plein pour des travailleurs handicapés. Notre volonté est de bâtir un parcours qualifiant qui permettra à quelques-uns d'être accompagnés vers l'emploi en entreprise ordinaire. Pour faciliter ce parcours de professionnalisation, nous créons une équipe qui sera chargée de l'insertion professionnelle. Sa mission sera d'établir le lien avec l'entreprise et de lui proposer un projet fédérateur pour ses salariés, qui devront participer activement à la réussite de cette insertion. Nous devons garantir la possibilité de retour à l'ESAT en cas de besoin. C'est ça accompagner le parcours de vie. Cela libère également des places à l'ESAT pour d'autres salariés handicapés, plus fragiles à qui nous voulons permettre de travailler quand même, malgré des capacités plus restreintes.

Générer des revenus propres grâce à l'excellence opérationnelle.

Faire travailler des personnes plus fragiles suppose d'adapter notre modèle économique. Nous allons faire évoluer notre « mix produits » vers plus de création de valeur. Par exemple, des personnes autistes peuvent répéter à l'infini et avec excellence des gestes artisanaux ce qui permet de fabriquer des produits haut de gamme, vendus plus chers et donc plus rentables, même avec un rythme de production plus lent. Nous recherchons également l'excellence industrielle et formons des travailleurs handicapés qui seront capables de s'insérer dans les entreprises.

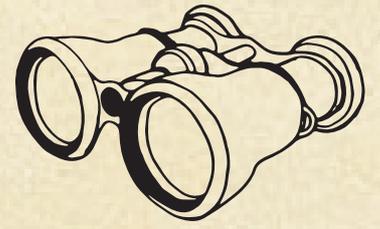
Créer la rencontre avec la Société !

Nous voulons prioriser des activités commerciales qui permettent la rencontre directe des travailleurs handicapés et des clients comme par exemple la jardinerie.



axe N°3

STRATÉGIQUE



QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS

Les gens ont des talents,
mettons-les en valeur

- En validant les compétences acquises par un parcours qualifiant qui permet d'intégrer la société et d'y travailler tout en assurant un accompagnement en continu.

Nous développons nos
propres gammes

- En professionnalisant la Jardinerie,
- En commercialisant nos produits sous notre propre marque,
- En développant notre menuiserie industrielle,
- En faisant évoluer notre filière graphique, en particulier notre imprimerie.





Un outil de production performant

- Adapté au bien-être des usagers et des salariés,
- Conforme aux exigences de production industrielle et aux attentes de nos clients en matière de qualité, de délais et de prix.



et bien d'autres projets encore ...

En permettant à chacun de participer, de grandir et d'aller de l'avant, nous créons cette valeur qui fait avancer notre projet.

axe N°3

STRATÉGIQUE

Interviews

J'aime à dire que la devise de la jardinerie est : semer des sourires.



Les Jardins du
SONNENHOF



Carlos Miranda,
responsable de la jardinerie

Sur le plan humain, que faites-vous concrètement ?

Pour moi, le développement et le bien-être de l'autre sont indispensables pour obtenir de bons résultats. Tous les matins, je salue chacun de mes collègues, cela lance une bonne dynamique et participe à la bonne ambiance dans l'équipe.

Actuellement, 6 moniteurs (4 sur la jardinerie et 2 sur la partie horticulture) accompagnent 14 usagers dans leur travail. Leur présence est nécessaire car ces usagers ne peuvent pas encore accompagner les clients sur leur projet global. C'est dans ce but que nous les formons via des jeux de rôles par exemple.

Clients ou vendeurs, les usagers doivent passer les 5 étapes de la vente, bien identifiées. L'analyse des points positifs ou à améliorer leur permet de développer leurs capacités et compétences autour de la relation client.

Comment favorisez-vous les rencontres avec l'extérieur ?

Toutes les personnes travaillant à la jardinerie sont au contact direct des clients. Mais nous leur proposons des animations pour favoriser encore plus les rencontres, comme cette année où nous avons participé à la semaine du jardinage, une première. Bilan : plus de 300 élèves auxquels nous avons transmis un peu de notre savoir-faire et fait découvrir la jardinerie.

Parlons chiffre d'affaires : comment le développez-vous ?

Avec les bases du commerce. La Fondation a investi dans un outil informatique qui nous permet d'identifier facilement les produits « héros ». Nous avons agrandi la surface de vente de 200 m² en supprimant la réserve et avons entièrement restructuré le magasin. Grâce à un nouveau parcours, les clients peuvent visiter chaque univers sans pour autant se sentir enfermés. Nous avons créé nos propres produits, comme le carré potager, au top des ventes de décoration extérieure. J'ai aussi fait placer quelques produits « héros » aux points stratégiques. Enfin, nous avons revu nos prix à la baisse pour être encore plus attractifs. Par la suite, nous pensons encore diversifier nos gammes en nous tournant vers le bio, mais aussi vers des produits bien-être et cosmétiques.

Qu'est-ce que ce travail à la Jardinerie du Sonnenhof vous apporte ?

J'étais vraiment attaché à l'autre mais au final, être ici me fait davantage de bien à moi. La Fondation est une vraie richesse. J'ai le sentiment que les usagers se plaisent ici, ils sont conscients de l'importance que j'attache au bien-être de l'autre et donc, le leur. Je passe beaucoup de temps à communiquer et à écouter. Mon travail à la jardinerie va bien au-delà de celui d'un patron ou d'un manager et c'est ce qui me plaît.

Interview de Maria Steuer, monitrice de l'atelier de couture

Quel est votre rôle dans l'atelier Couture ?

Eh bien, en tant que monitrice j'ai plusieurs rôles, celui d'abord d'être pédagogue (ce qui comprend de trouver la bonne manière de transmettre avec calme et en étant à l'écoute de la personne que nous accueillons), éducatrice, formatrice, animatrice et chef d'atelier. Tout ça à la fois. Cela fait 17 ans que je travaille à la Fondation et j'ai toujours plaisir à travailler au contact des personnes en difficulté. Quand on exerce ce métier, c'est qu'on a une vraie volonté d'apporter quelque chose. Pour moi, c'est la volonté de transmettre un savoir-faire et de déceler les potentiels parmi des personnes qui ont des capacités réduites.

D'un point de vue logistique et économique, l'atelier de couture fonctionne comme n'importe quel autre atelier : nous devons respecter nos engagements, livrer en temps et en heure et réaliser un travail de qualité. C'est au niveau de la vie de l'atelier elle-même que les choses sont un peu différentes car nous avons un accompagnement spécialisé, adapté. Si une personne ne va pas bien, nous prenons le temps de lui apporter l'écoute dont elle a besoin, peu importe le problème. Nous travaillons aussi en étroite collaboration avec une équipe médico-sociale très performante. Le plus important, c'est de créer une relation de confiance avec les travailleurs pour que le travail au quotidien se passe de la meilleure façon possible et ainsi faire émerger les potentiels.

Comment favorisez-vous l'intégration des travailleurs dans une entreprise extérieure ?

Récemment, trois personnes de statut EA (Entreprise Adaptée) avaient été mises à disposition au sein d'entreprises extérieures. Deux sont revenues travailler à l'ESAT, ce qui n'est pas pour autant un échec. Elles



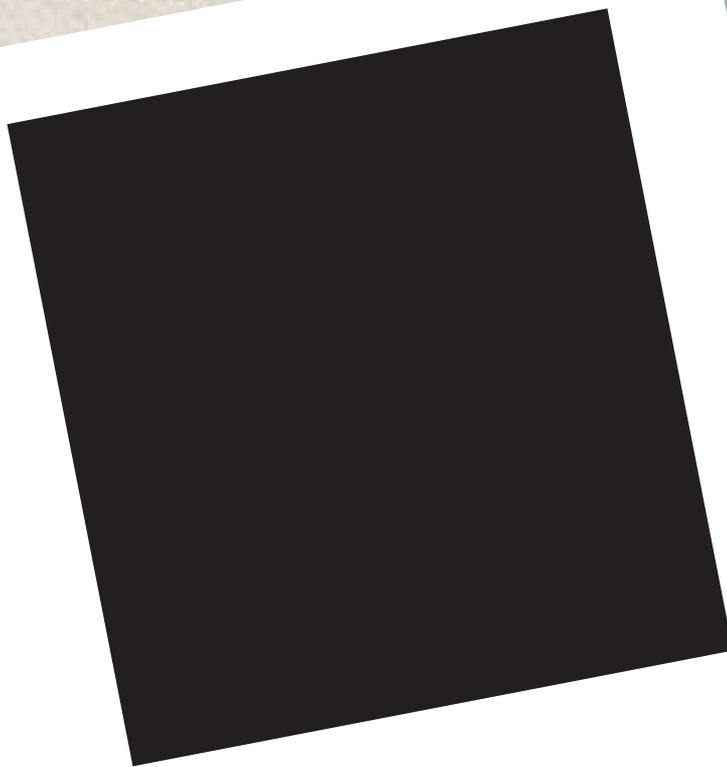
sont revenues pour la simple raison que le monde du travail est aujourd'hui très dur d'un point de vue performance et très exigeant en règle générale ; la pression est trop forte pour des personnes fragiles. La pédagogie est également différente : ceux qui travaillent à l'ESAT ont besoin qu'on leur explique des consignes de travail de façon simple et avec calme, comme nous le faisons ici. Concernant la troisième personne, tout se passe très bien. L'encadrement est formidable, les encadrants sont satisfaits, encourageants, très tolérants. Vous savez, pour les personnes qui ont l'habitude d'encadrer des salariés et sont pédagogues, manager une personne aux capacités réduites ne pose aucun souci. Le travail est le même. Pour finir, j'ajouterai que la personne qui travaille en dehors de l'ESAT a une grande volonté de faire partie du monde ordinaire et de ne surtout pas avoir une étiquette de personne en situation de handicap.

Comment envisagez-vous l'avenir ?

Depuis que je travaille à la Fondation, j'ai toujours voulu faire évoluer l'atelier. Innover. Aujourd'hui, nous travaillons avec de grandes et petites entreprises, ce qui nous donne du travail en continu. Nous avons aussi un peu de fabrication en propre. Nous souhaiterions fabriquer nos propres produits en grandes quantités et les vendre en mettant l'accent sur la qualité et la production locale. Pour cela, il faut trouver un équilibre entre notre propre production et le travail pour nos clients. Ce à quoi nous réfléchissons pour innover encore. Quant à la Fondation, je pense qu'elle devrait ouvrir davantage ses portes et mettre en scène les personnes travaillant d'ici. Il faut promouvoir nos savoir-faire et mettre en valeur le travail qui se fait au Sonnenhof.

axe **N°3**
STRATÉGIQUE

ET POUR VOUS ?



*En photo pour vous,
ça donne quoi ?*

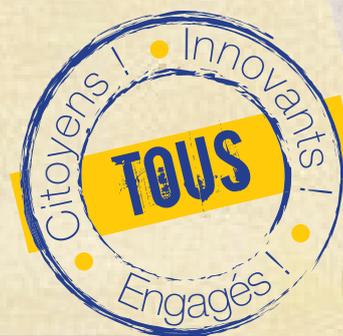


DESSINER
C'EST GAGNER !



LES PROJETS QUI
VOUS PARLENT LE +

axe N°4 STRATÉGIQUE



Faire vivre et pérenniser l'Esprit SONNENHOF

Développer une organisation claire, simple, lisible et attractive, où la Qualité de Vie au Travail est une priorité; Engager les acteurs, les résidents et leurs proches, les salariés, les administrateurs, les bénévoles, les acteurs institutionnels, le monde économique, dans notre projet pour développer l'Esprit Sonnenhof fait d'écoute, de bienveillance et de professionnalisme.



L'Esprit Sonnenhof, c'est une communauté où il fait bon vivre, travailler, où chacun a sa place

Nous sommes fiers de cet « Esprit Sonnenhof » qui unit tous les acteurs de notre Fondation : les résidents et leurs proches, les salariés, les administrateurs, les bénévoles, les acteurs institutionnels et le monde économique. À nous de le préserver et de le faire vivre en mettant le bien-être au cœur de l'action et en faisant évoluer nos équipes et émerger nos talents. Mettons nos forces en commun pour perpétuer nos valeurs.



Fête annuelle des salariés

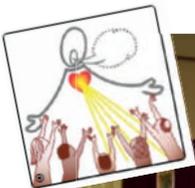


Atelier roulettes

Responsables et tous concernés

Nous encourageons l'intelligence collective, l'autonomie des salariés et nous posons les conditions de la confiance pour être plus efficaces et créatifs. Plus nos équipes sont autonomes, plus il est possible et facile de déléguer.

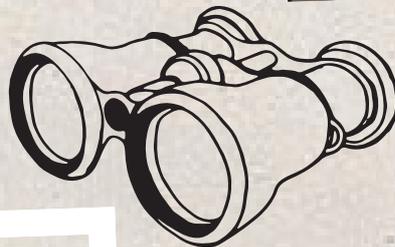
Nous voulons favoriser l'émergence d'encadrants à l'écoute, fermes et bienveillants, dotés d'une aisance relationnelle. Tous soutiennent et encouragent chacun à donner le meilleur de lui-même. Nous sommes tous concernés par la réussite de notre projet commun.



axe N°4

STRATÉGIQUE

QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS



Favoriser la qualité de vie au travail

- En encourageant un dialogue social constructif et de qualité,
- En accompagnant les salariés dans leur évolution,
- En faisant émerger une culture Sécurité,
- Grâce au dispositif d'écoute collective et individuelle des salariés.

Nos métiers évoluent, nos salariés aussi

- Avec la mise en place d'une GPEC (Gestion Prévisionnelle des emplois et des Compétences) reposant notamment sur une stratégie de formation ambitieuse et durable, malgré des moyens limités.

Nos donateurs sont aussi nos partenaires

- Développer des galas caritatifs au profit de la Fondation,
- Développer une stratégie de recherche de fonds et de mécénat d'entreprise ambitieuse.





Développer une Ecole du Bénévolat

- Qui forme et accompagne nos bénévoles pour leur permettre de s'épanouir dans leur engagement, sans jamais remplacer les salariés,
- Pour garantir la sécurité de tous,
- Pour plus de moyens d'animation, plus de sorties.

Développer notre notoriété grâce à une stratégie de communication soutenant la recherche de fonds.



Riches de notre « Esprit Sonnenhof », nous avons à cœur de le faire vivre en permettant à chaque membre de la communauté de grandir et de donner le meilleur de lui-même.

- Renforcer l'accompagnement spirituel tant individuel que communautaire,
- Faire vivre l'Equipe Pastorale Œcuménique dans les établissements,
- Favoriser les activités inter religieuses.

et bien d'autres projets encore...





axe N°4 STRATÉGIQUE

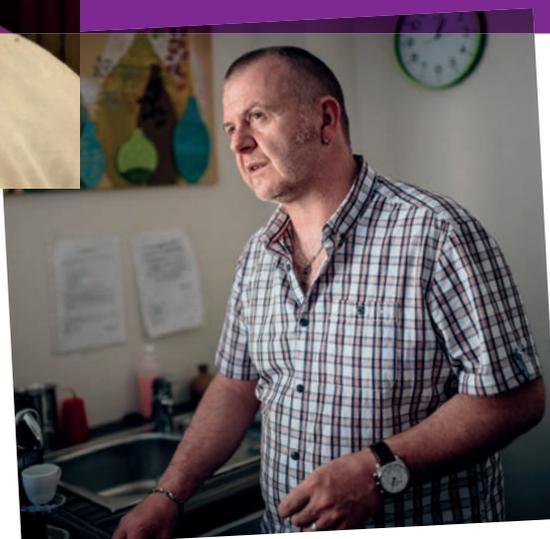
Interviews



“

La qualité de
vie au travail,
ça compte
vraiment...

”



Pourquoi avez-vous mis en priorité la Qualité de Vie au Travail à la Fondation ?

Nous travaillons dans un secteur où l'humain est au centre. Le bien-être des résidents dépend de celui des personnes qui les accompagnent. Préserver une ambiance sereine et détendue est primordial. Dans le cadre de la démarche d'innovation sociale, nous avons à cœur de nous soucier de la réalité du terrain. Nous souhaitons apporter des solutions et préserver une ambiance de travail adaptée à nos enjeux médico-sociaux. C'est ainsi que la Direction avec le concours du CHSCT a mis en place une démarche de Qualité de Vie au Travail qui permet une meilleure prise en charge des personnes sous notre responsabilité. Cette démarche a permis de mettre un plan d'actions d'amélioration.

Concrètement, qu'avez-vous mis en place ?

Un premier état des lieux a été fait en 2015 avec l'aide d'un cabinet extérieur. Un Comité de Pilotage constitué des membres du CODIR et du CHSCT a été créé. Ceci a conduit à la mise en place d'un dispositif global d'Écoute en mars 2016. Ce dispositif consiste à mettre en place des GAPP collectifs (Groupe d'Analyse des Pratiques Professionnelles), un groupe de supervision et, si besoin, de mettre à disposition de toute personne de la Fondation, quel que soit son statut, un thérapeute formé. Il pourra durant 5 séances maximum aider dans le cadre de difficultés professionnelles ou personnelles.

Et quel est le bilan de cette Cellule d'Écoute ?

Ce dispositif apporte un réconfort. C'est aussi une façon de donner des outils aux salariés pour s'exprimer quand ils se sentent fragilisés. Ce dispositif est complémentaire à l'aide que propose la Direction des Ressources Humaines.

André Gross, moniteur Atelier Mosaïque



**LE
SILENCE
N'EST
PAS
UNE
SOLUTION**

Contactez
en toute
confidentialité
la cellule
d'écoute.

Téléphone : 06.11.19.10.69
Mail : cellule-ecoute@fondation-sonnenhof.org

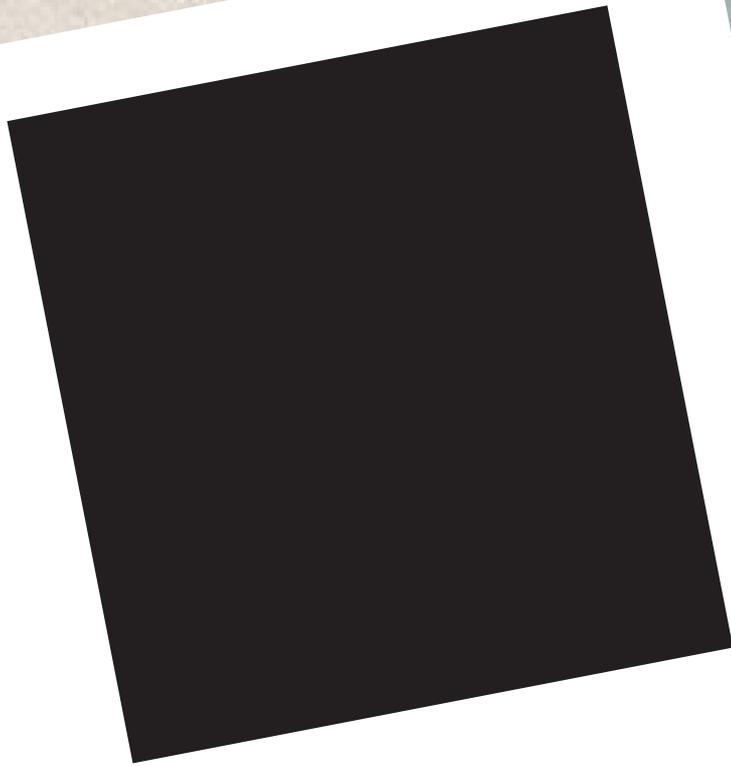
La qualité de vie au travail...
ça me concerne !



**Rendez-vous
possible par
téléphone
ou face à face.**

axe N°4
STRATÉGIQUE

ET POUR VOUS ?



*En photo pour vous,
ça donne quoi ?*



DESSINER
C'EST GAGNER !



LES PROJETS QUI
VOUS PARLENT LE +

La vision :

La Vision apporte quelque chose au monde, à l'environnement.

Elle repose sur deux axes:

- Une idéologie fondamentale qui reste inchangée, ce que nous défendons, ce pour quoi nous existons.
- La projection dans l'avenir, ce que nous aspirons à devenir, à créer, ce qui nécessite des progrès et d'importants changements pour être réalisé.

La mission :

Champ d'activité fondamental d'une organisation qui constitue sa raison d'être. Elle s'exprime par un texte bref dans lequel l'organisme s'efforce de décrire l'essentiel de sa raison d'être et de ses objectifs fondamentaux.

Les valeurs :

Ce sont des principes internes qui déterminent des comportements. Les valeurs parlent de ce qui est particulièrement important à nos yeux. Elles sont notre point de référence pour agir. Nous agissons et prenons nos décisions en fonction de ces dernières.

Le glossaire

Les axes stratégiques :

Ils traduisent la Vision et la Mission en termes concrets et permettent de trier et prioriser les nombreux projets qui doivent s'inscrire dans un ou plusieurs axes pour être mis en œuvre.

Tous citoyens ! La citoyenneté :

La citoyenneté est le caractère juridique par lequel un individu est reconnu membre d'une société et par conséquent possède des droits et des obligations.

L'innovation :

Elle consiste en l'amélioration, le changement, la modification, la transformation ou la révolution d'un secteur d'activité. C'est l'ensemble du processus, partant d'une idée jusqu'à sa réalisation, qui a pour but d'introduire une chose nouvelle en terme d'usage. Autrement dit, l'innovation est le fait de rompre avec ses habitudes, de faire quelque chose pour la première fois. Elle se rapproche en cela de la créativité.

Le CPOM :

Le Contrat Pluriannuel d'Objectifs et de Moyens est un contrat de 5 ans, signé entre la Fondation et ses financeurs. Le CPOM remplace une tarification annuelle (prix de journée) par une dotation globale, que le gestionnaire doit utiliser au mieux pour remplir les objectifs définis grâce aux moyens accordés par les financeurs. Il instaure un dialogue de gestion et une relation de confiance pour une gestion plus moderne, solidaire et efficace des moyens publics.

Le processus :

Ensemble d'activités organisées dans le temps produisant un résultat précis et mesurable. Par exemple, le Processus Achat: il décrit ce qu'il faut faire pour effectuer un achat à la Fondation ; ou le processus paye qui décrit ce qu'il faut faire pour aboutir à la paye des salariés.

La démarche qualité :

C'est une démarche volontaire et participative qui se veut structurante et fédératrice. Ses objectifs sont de répondre au mieux aux besoins présents et futurs des utilisateurs et des autres parties intéressées et de s'efforcer d'aller au-delà de leurs attentes pour accroître leur satisfaction et améliorer la performance de l'organisation.

La qualité de vie au travail :

Inscrite dans la loi Rebsamen du 17 août 2015, la qualité de vie au travail désigne les conditions de travail des salariés. Il y a 6 facteurs clés déterminants à propos de la qualité de vie au travail : les relations sociales et de travail, le contenu du travail, l'environnement physique de travail, l'organisation du travail, la réalisation et le développement professionnel, la conciliation entre vie professionnelle et vie privée.

Le CHSCT :

Le Comité d'Hygiène de Sécurité et des Conditions de Travail a pour objectif de contribuer à la protection de la santé et de la sécurité des salariés d'une organisation ainsi qu'à l'amélioration de leurs conditions de travail.

ERP :

Un ERP (Enterprise Resources Planning) ou PGI progiciel de gestion intégré en français repose sur une unique base de données disponibles en temps réel pour l'ensemble des métiers d'une entreprise. Il permet la planification, la coordination et l'optimisation de l'ensemble des ressources d'une société (matérielles, humaines...) en favorisant l'unicité de l'information et son analyse fine : une donnée n'est saisie qu'une seule fois, à la source et son origine est traçable.

Un ERP se compose souvent de plusieurs modules : Comptabilité, Paie, Gestion des ventes, Gestion des clients, Gestion des achats, Gestion des stocks, Gestion de la production, Gestion de la logistique, Gestion du transport...

La valeur ajoutée :

Elle quantifie la richesse créée par un acteur économique.

Si vous êtes boulanger et que vous produisez des baguettes de pain, il vous faut utiliser des ingrédients, tels que : de la farine, de l'eau, du sel, un four, etc. La baguette, le produit fini qui sera vendu, n'est que le produit de tous ces ingrédients. Cependant, la valeur que le consommateur est prêt à payer pour cette baguette est supérieure au prix des ingrédients utilisés. Autrement dit : 100 g de farine, une pincée de sel et de l'eau, pris séparément, ont un certain coût. Toutefois, lorsqu'ils sont transformés pour former une baguette, la valeur du produit final est supérieure à ce coût initial. On a donc créé de la valeur à travers la transformation de ces ingrédients de base.

L'intelligence collective :

Elle consiste en la coopération et l'interaction des salariés sur le plan intellectuel, relationnel et émotionnel afin d'améliorer les performances de l'organisation.

La GPEC :

La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences permet de prévenir et d'anticiper les évolutions sociales, économiques et politiques afin d'adapter les ressources humaines (le nombre d'emplois et les compétences) dont l'organisation aura besoin dans le futur en fonction des projets et de la stratégie de la Fondation.

La GPEC se traduit par la mise en place d'actions en matière de formation, de recrutement, d'évolution des carrières, de transformation des métiers...

Les produits héros :

Ceux sont les produits qui sont le plus vendus. On dit qu'ils représentent 20% des produits d'un magasin et qu'ils réalisent 80% du chiffre d'affaires.

CPES : Classes Préparatoires aux Études Supérieures

EA : Entreprise Adaptée

ESAT : Établissements et Service d'Aide par le Travail

FAM : Foyer d'Accueil Médicalisé

FAS : Foyer d'Accueil Spécialisé

IME : Institut Médico-Éducatif

MAS : Maison d'Accueil Spécialisée

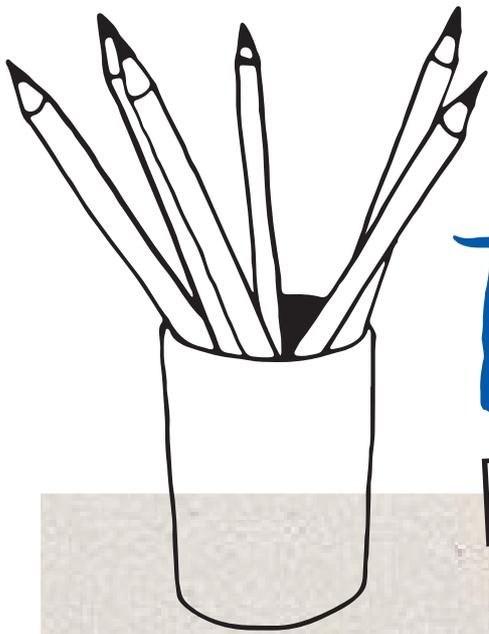
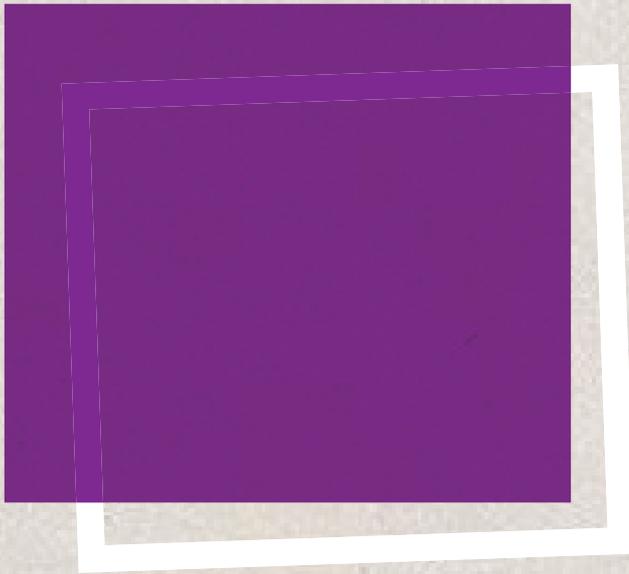


Tableau D'HUMEUR







Chacun à sa place a contribué à construire ce projet et à réaliser cette brochure. Merci à tous les salariés figurant sur les photos et interviews.

Faisons vivre ensemble Sonnenhof 2021 !



22 rue d'Oberhoffen - CS 80041 67242 BISCHWILLER GEDEX

Tél. 03 88 80 23 00 - Fax. 03 88 80 23 10

Mail : contact@fondation-sonnenhof.org

www.fondation-sonnenhof.org

Credits : Création graphique et maquette : I-datech.fr. Photos : Adrien Michel et Raphael Melika

Chaque Vie est une Lumière



SONNENHOF
FONDATION PROTESTANTE